

Avaliação da experiência dos graduandos com o formato de ensino em rede oferecido pelo NEaD da UNIGRANRIO

AUTORA: MARY NEUZA DIAS GALDINO

ORIENTADORA: PROF^ª. DR^ª. ANGELA CARRANCHO DA SILVA

<https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2017/Dissertacao%20Mary%20GaldinoTurma%202010%20COMPLETO.pdf>

Resumo

Este estudo teve por objetivo avaliar a experiência de graduandos da Universidade do Grande Rio "Prof. José de Souza Herdy" (UNIGRANRIO) com o formato do ensino em rede oferecido pelo Núcleo de Educação a Distância (NEaD). A universidade oferta um amplo leque de disciplinas em rede, de acordo com a Portaria Ministerial nº 4.059 (BRASIL, 2004), desde 2005, e considerou necessária uma avaliação que pudesse promover reflexão acerca das estratégias e procedimentos utilizados para a viabilização da educação em rede, bem como da qualidade desse processo. Para desenvolver o estudo, a autora adotou a abordagem avaliativa centrada nos consumidores e formulou as seguintes questões avaliativas: 1) qual o grau de satisfação dos graduandos que cursam disciplinas em rede quanto às condições de oferta das mesmas?; 2) quais as principais semelhanças e diferenças entre os resultados obtidos pelos graduandos nas modalidades em rede e presencial, na disciplina Metodologia da Pesquisa?; 3) até que ponto a modalidade em rede pode trazer benefícios para a UNIGRANRIO? Para responder às questões, a autora adotou procedimentos quantitativos que envolveram análise descritiva dos resultados provenientes dos instrumentos avaliativos e classificações a partir de dados estatísticos advindos de uma base de dados. A utilização de procedimentos qualitativos se deu por meio da análise de conteúdo, do exame dos documentos institucionais e da leitura exploratória dos resultados e do material previamente selecionado. Os resultados do estudo avaliativo apontaram que a experiência com disciplinas em rede trouxe benefícios tanto aos graduandos como à universidade.

Palavras-chave: Avaliação. Avaliação do consumidor. Educação em rede. Inserção digital.