

Avaliação da usabilidade de *site* corporativo educacional

AUTORA: MARIANA HAIDO DE CARVALHO ZARONI

ORIENTADORA: PROF^a. DR^a. LÍGIA SILVA LEITE

https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2016/3%20de%20dezembro%202015_Dissertacao%20Mariana%20Haido_Turma%202014.pdf

Resumo

A partir de uma perspectiva mais ampla, que ressalta a relevância de *sites* corporativos dirigidos à Educação Corporativa, desenvolveu-se o presente estudo, cujo objetivo fundamental foi avaliar a usabilidade de *site* corporativo, com foco no *site* da empresa MD Resources. A abordagem avaliativa adotada foi a centrada na administração, seguindo as etapas: coleta de informações; utilização das mesmas para a análise e interpretação de dados; apresentação dos resultados para os responsáveis pela tomada de decisões; indicações de recomendações e sugestões de melhoria para o *site* corporativo. A coleta de dados foi realizada a partir da elaboração de um questionário baseado em categorias de usabilidade de *sites*: satisfação do usuário, identidade, navegabilidade e conteúdo. O instrumento foi respondido por clientes da MD Resources. Os resultados revelaram que os indicadores de usabilidade do *site*, em sua maioria, foram avaliados como plenamente atendidos. Embora tenham sido apresentadas opiniões que consideraram aspectos negativos, nenhuma delas teve representação significativa. Dentre as recomendações sugeridas está a aplicação do instrumento desenvolvido para avaliar outros *sites* corporativos educacionais.

Palavras-chave: Avaliação. *Sites* educacionais. Educação corporativa.

Data da defesa: 03/12/2015