

Qualidade da informação e usabilidade do *site* do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro

AUTOR: GILBRAN MENEZES COSTA

ORIENTADORA: PROF^a. DR^a. LUCÍ MARY ARAÚJO HILDENBRAND

https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2019/Disserta%C3%A7%C3%A3o_Gilbran_Menezes_Costa_p%C3%B3s_defesa_04_02_2020.pdf

Resumo

O objetivo do estudo foi avaliar a qualidade da informação e a usabilidade do *site* do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, tendo como respondentes integrantes da comunidade acadêmica (alunos de pós-graduação, docentes e técnicos administrativos). A abordagem avaliativa foi a centrada nos consumidores. Critérios do *framework* de Eppler orientaram a avaliação da qualidade da informação do *site* e categorias básicas de Nielsen, a avaliação da usabilidade. A coleta de dados foi feita a partir do questionário construído e validado por Storino (2017), que, após adaptações e acréscimos, ficou com 32 questões fechadas e três abertas. Embora a aplicação do instrumento tenha ocorrido junto aos 400 membros da comunidade acadêmica, o número de respondentes totalizou 117 sujeitos. A análise fatorial das questões fechadas as correlacionou em quatro Fatores: I (Atributos do *Site*); II (Organização e Uso da Informação); III (Atributos da Informação); e IV (Recursos do *Site*). As análises textual e temática serviram ao tratamento das respostas das questões abertas. Os resultados do estudo, organizados por Fatores, revelaram prevalência de dois níveis de julgamento: I - bom (48,7%); II e III - regular (54,7%); e IV - regular (60,7%). Das considerações, constam as respostas às questões avaliativas: a qualidade da informação do *site*, do Instituto de Economia, obteve desempenho regular e a usabilidade, desempenhos bom e regular, no que tange, respectivamente, aos Fatores I e IV. A centralidade das recomendações do estudo avaliativo foi atribuída aos pontos fracos e às sugestões de melhoria do *site*, enumerados pelos próprios respondentes. Dentre as demais recomendações, destacam-se a ênfase ao ensino, à pesquisa e à extensão universitária, no âmbito do Instituto, e o desenvolvimento do *site* em versão *mobile*.

Palavras-chave: Qualidade da informação. Usabilidade. *Site*.

Data da defesa: 13/12/2019