

Informação e prevenção à doença renal: uma avaliação de mérito de campanha de saúde

AUTORA: ANA CRISTINA PEREIRA JUNQUEIRA

ORIENTADORA: PROF^a. DR^a. LUCÍ MARY ARAÚJO HILDENBRAND

https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2012/26%20de%20novembro%202013%20Dissertacao%20Ana%20Cristina%20Junqueira_Turma%202012.pdf

Resumo

O objetivo deste estudo foi avaliar o mérito da campanha de saúde Pare de Agredir seus Rins, assinada pela Sociedade Brasileira de Nefrologia, em 2013. O estudo foi conduzido a partir da abordagem centrada em especialistas. Padrões das categorias de utilidade, adequação e precisão foram identificados e adaptados de modo a subsidiar a construção do instrumento de avaliação, que foi validado por especialista em Avaliação. Nove profissionais das áreas de Ciências da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas e das áreas de Linguística e Letras integraram o painel que julgou cada uma das oito peças da campanha publicitária: um adesivo, dois folhetos, uma camiseta, um cartaz, um *flyer*, um *boton* e um vídeo. Os resultados da avaliação mostram em que medida mídias impressas e audiovisual atenderam os padrões de julgamento e as respectivas categorias. Embora a maioria das peças publicitárias tenha atendido às categorias de adequação e precisão, apenas o cartaz, o *flyer* e o vídeo atenderam à categoria utilidade. Este resultado mostra que a maioria das peças não se volta ao atendimento das necessidades de informação dos usuários potenciais, o que compromete o mérito da campanha.

Palavras-chave: Campanhas de saúde. Doença renal crônica. Avaliação de mérito. Avaliação centrada em especialistas.

Data da defesa: 26/11/2013