Planejamento familiar para adolescentes: avaliação de campanha oficial

AUTORA: ARLETE FRANCISCA DOS SANTOS

ORIENTADORA: PROF^a. DR^a. LUCÍ MARY ARAÚJO HILDENBRAND

<https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2010/16%20Janeiro%202012%20Dissertacao%20Arlete%20Francisca%20Turma%202010.pdf>

Resumo

O presente estudo buscou avaliar o mérito da campanha de planejamento familiar, do governo federal, ano 2008, junto ao público adolescente. Padrões de utilidade, adequação e precisão, estabelecidos pelo *Joint Committee* (1994), foram adaptados, viabilizando a construção de instrumento que norteou a avaliação das peças publicitárias impressas, auditivas e audiovisuais. Painel de nove especialistas julgou estas mídias em relação às diretrizes adaptadas. Os resultados da avaliação mostram que, em geral, os programas atenderam precariamente aos padrões da categoria utilidade e adequação, e obtiveram bom desempenho no atendimento aos padrões da categoria precisão. Somente uma mídia audiovisual atendeu plenamente aos padrões das categorias adequação e precisão. As principais recomendações deste estudo avaliativo incluem a utilização do instrumento gerado e utilizado nesta avaliação para fins diversos, a exemplo da avaliação de campanhas voltadas para outros grupos e temas, e a utilização dele em situações de concepção e pré-testagem de campanhas destinadas ao público adolescente.

Palavras-chave: Avaliação de mérito. Avaliação centrada em especialistas. Planejamento familiar. Adolescência. Campanhas de saúde.

Data da defesa: 16/01/2012