

A avaliação do Guia de Creditação da Extensão Universitária na UFRJ

AUTORA: CLÁUDIA MARQUES DE OLIVEIRA MARINS

ORIENTADOR: PROF. DR. GLAUCO DA SILVA AGUIAR

https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2017/15%20de%20Dez%202016_Dissertacao%20Claudia%20Marins%20T2015.pdf

Resumo

O estudo teve como objetivo avaliar a qualidade técnica do Guia de Creditação da Extensão Universitária na Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, tendo como propósito servir de orientação a professores, técnicos administrativos de nível superior, coordenadores de graduação e de extensão, no processo de implementação da creditação da extensão universitária. A abordagem avaliativa utilizada foi a centrada nos consumidores, contando com a participação de 19 respondentes ligados às coordenações de extensão. O instrumento avaliativo foi elaborado tomando por base os padrões das categorias de utilidade, adequação e precisão, do *Joint Committee on Standards for Educational Evaluation*, que foram analisados e adaptados, permitindo a construção de uma lista de verificação com 20 itens, sendo validada quanto à técnica e ao conteúdo por três especialistas em Avaliação. O formulário foi enviado por meio eletrônico às coordenações de extensão. Os resultados evidenciam o desempenho do instrumento com relação aos padrões, tendo por critério três níveis de julgamento: concordo, concordo parcialmente e discordo. As conclusões revelam o atendimento a cinco padrões: produtos e processos significativos, clareza textual, qualidade e solidez das informações, informações fidedignas e gerenciamento das informações. Esse cenário aponta para a necessidade de ampliação da divulgação do Guia de Creditação e a preparação de nova edição com a participação dos usuários. Além disso, sugere a necessidade de treinamentos periódicos, bem como a preparação de um tutorial com o propósito de auxiliar na implementação das ações de extensão.

Palavras-chave: Guia de Creditação da Extensão Universitária. Extensão universitária. Avaliação centrada nos consumidores. Lista de verificação.

Data da defesa: 15/12/2016