

Construção de instrumento de autoavaliação das boas práticas de comunicação e de governança corporativa

AUTORA: DANIELLE SANTORO CHEIN CHAIA

ORIENTADORA: PROF^a. DR^a. LÍGIA SILVA LEITE

<https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2019/VERS%C3%83O%20FINAL%20DISSERTACAO%20DANIELLE%20CHAIA%2022%20SET%202021.pdf>

Resumo

Este estudo avaliativo teve como objetivo construir um instrumento de autoavaliação das boas práticas de comunicação e governança corporativa, com a finalidade de oferecer às empresas de capital fechado um instrumento de autoavaliação de suas práticas de comunicação com base na governança corporativa, conforme estabelece o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), referência neste segmento no país. O instrumento de autoavaliação do tipo lista de verificação (*checklist*) contém quatro categorias e 21 indicadores baseados nas boas práticas de comunicação e princípios de governança deste Instituto. A questão avaliativa que norteou o estudo foi: em que medida o instrumento de autoavaliação atende aos critérios de avaliação das boas práticas de comunicação nas empresas brasileiras de capital fechado, conforme estabelece o IBGC. Para realizar essa avaliação, foram utilizadas duas abordagens: a centrada nos objetivos, pois as informações obtidas podem ser usadas para reformular as metas de uma atividade, e a centrada nos especialistas, a qual possibilita a realização de uma autoavaliação crítica por profissionais da área. A validação deste instrumento teve duas etapas: a validação técnica, que contou com dois especialistas de metodologia de avaliação, e a de conteúdo, que envolveu três especialistas da área de governança e comunicação do mercado. As sugestões foram incorporadas na versão final do instrumento. Em seguida, o *checklist* foi submetido à validação de campo, sendo realizada uma pré-testagem com duas empresas de capital fechado de segmentos distintos. Os representantes das duas instituições mostraram-se satisfeitos com a autoavaliação realizada e reconheceram a importância da lista de verificação elaborada, pois serviu para identificar em quais aspectos precisam avançar para alcançar, de maneira satisfatória, as boas práticas de comunicação e governança estabelecidas pelo IBGC. Sendo assim, o resultado deste estudo revela que o instrumento elaborado possibilita que as empresas possam utilizar como uma forma de autoavaliação de suas práticas de comunicação e de governança corporativa, tendo por base o que estabelece o IBGC.

Palavras-chave: Comunicação. Governança corporativa. Autoavaliação. *Checklist*. Lista de verificação. Boas práticas.

Data da defesa: 14/06/2021