

Uma confederação desportiva sob o olhar dos interessados: estudo avaliativo

AUTORA: VERÔNICA PERISSÉ NOLASCO

ORIENTADORA: PROF^a. DR^a. MARIA BEATRIZ GOMES BETTENCOURT

https://inscricao.cesgranrio.com.br/storage.ashx?file=mestrado/dissertacoes2017/30%20de%20agosto%202016_Dissertacao%20Veronica%20Perisse_Turma%202014.pdf

Resumo

Este estudo avaliou a reputação de uma confederação esportiva sob o olhar de seu público interno, representado por três categorias de *stakeholders*, reconhecendo que o ambiente esportivo nacional necessita de insumos e incentivos para passar suas organizações esportivas, da fase de 'associação esportiva', sem fins econômicos (com diretorias voluntárias), para uma etapa profissionalizada. Diante dos megaeventos que vêm acontecendo no país, em especial os Jogos Olímpicos Rio 2016, torna-se necessária a criação/aplicação de modelos de negócios que permitam o efetivo desenvolvimento. Esta avaliação visa contribuir para o alcance desta possibilidade, e trata de avaliar a Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos usando o modelo de avaliação de Reputação Corporativa, criado por Riel e Fombrun, no qual são avaliados dois tipos de vínculos da atividade humana: o vínculo emocional e o vínculo racional. Estes vínculos são embasados por categorias propostas pelo *RepTrak Model* do *Reputation Institute* e cujos indicadores foram adequados para aplicação junto à instituição avaliada. O público que respondeu aos instrumentos avaliativos do estudo foi o público interno, composto por atletas, treinadores e funcionários, tendo em vista oferecer subsídios e informações à instituição esportiva, para que a mesma possa promover o alinhamento das ações institucionais, aos interesses dos *stakeholders*. Foi constatado pelos respondentes que o vínculo emocional dos funcionários é forte e que o vínculo racional também é forte, enquanto atletas e treinadores demonstram vínculo emocional elevado e vínculo racional mediano. Estes resultados apresentam-se como fatores de fácil solução para a promoção do alinhamento junto a estes grupos de *stakeholders*. Sendo esta avaliação uma inovação nesta área de atividades, e entendendo a importância da prática de identificação de demandas para diferentes públicos de interesse, de modo a promover os ajustes necessários, pretende-se que este primeiro estudo possa ser o fator multiplicador nesta iniciativa, para diversas organizações esportivas, contribuindo assim para o desenvolvimento esportivo nacional.

Palavras-chave: Reputação organizacional. *Stakeholders*. Vínculo emocional. Vínculo racional.

Data da defesa: 30/08/2016